

Anmeldung

Bitte faxen Sie Ihre Anmeldung bis zum **17.09.2010** an GADORE Center USA LLC – Deutschlandbüro, Annette Nüsslein, unter folgender Faxnummer: **0211/56695-105**.

Ja, ich melde mich verbindlich zur Marktsondierungsreise anlässlich der Messe GREENBUILD an.

Wir sind tätig in folgenden Branchen:

- Energieeffizientes Bauen
- Photovoltaik
- Energieeffizienztechnologie
- Sonstiges: _____

Organisation/Firma

Name/Vorname

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail/Internet

Datum/Unterschrift

Organisation und Kontakt

GADORE Center USA LLC – Deutschlandbüro

c/o windConsultant - Annette Nüsslein

Wiesdorfer Straße 5

40591 Düsseldorf

Telefon: 0211/56695-104

Telefax: 0211/56695-105

Mobil: 0175/4733363

info@gadorecenter.de, www.gadorecenter.de



under the patronage of



Ministry for Economic Affairs,
Energy, Building, Housing and
Transport of the State of
North Rhine-Westphalia – Germany



In Kooperation mit

EnergieAgentur.NRW



Handwerkskammer
zu Köln



Ein Projekt von

NRW.International GmbH



Das Projekt wird gefördert vom

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



EnergieAgentur.NRW



GREENBUILD
International Conference and Expo
Marktsondierungsreise für Unternehmen
und Multiplikatoren

Chicago, USA
16. bis 19. November 2010



Grünes Renovieren und Bauen boomt in den USA

Der wachsende Markt für Energiesparteknik bei Gebäuden hat nach Angaben der Germany Trade & Invest durch die Konjunkturprogramme der Obama-Regierung deutlich an Fahrt gewonnen.

Nach Einschätzung der Experten wird der Bereich „Green Building“ bis 2030 noch weit dynamischer als der gesamte Energiesparmarkt anwachsen. Es wird eine Steigerung auf 670 Mrd. US \$ prognostiziert. Das entspricht einem Marktanteil von 18 Prozent. Investiert wird in die Bereiche Fenster und Türen, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, Bauindustrie generell, Beleuchtung etc. In den Blick geraten sowohl öffentliche Gebäude, aber auch Gewerbe/Industrie und sozialer sowie privater Wohnungsbau. Einzelne US-Bundesstaaten, darunter Kalifornien, sind Vorreiter dieser Entwicklung.

Programme für „grünes“ Bauen gibt es einige wie: Energy Star, LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), National Green Building Standard und das neue freiwillige „WaterSense“-Label, das stark an Bedeutung gewinnt. Damit entstehen Geschäftschancen für Firmen, die zukunftsorientierte und energiesparende Technologien, innovative Lösungen aus Forschung und Entwicklung, ökologische Baumaterialien sowie umweltfreundliche Services und Dienstleistungen anbieten.

GREENBUILD 2010 – Konferenz und Messe

Die GREENBUILD ist die wichtigste US-Fachmesse für ökologisch nachhaltiges Bauen. Sie bietet durch die Kombination von Konferenz, Messe und Exkursion

einen sehr guten Einblick in die gegenwärtigen Geschäftschancen und den Bedarf an deutscher Technologie.

Das anspruchsvolle Konferenzprogramm (mit LEED Workshops) spiegelt das aktuelle amerikanische Marktgeschehen wider, bietet einen Überblick über wichtige Großprojekte, ihre Initiatoren und die Gelegenheit zum Austausch.

Auf der Messe sind die wichtigsten Anbieter aus dem gesamten Segment vertreten.

Während zahlreicher Exkursionen werden aktuelle Projekte und die angewendeten Standards vorgestellt. Dadurch lassen sich die auf der Messe und Konferenz gewonnenen Eindrücke optimal ergänzen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.greenbuildexpo.org.

Programm

Dienstag, 16. November 2010

- Individuelle Anreise (bis zum frühen Nachmittag)
- Teilnahme an der offiziellen Messeeröffnung
- Empfang der AHK für die deutschen Teilnehmer der Messe

Mittwoch, 17. November 2010

- Geführter Messerundgang
- Teilnahme am Konferenzprogramm (optional)
- Möglichkeit zu Fachgesprächen
- Gemeinsames Abendessen zum fachlichen Austausch mit Vertretern von amerikanischen Verbänden und Unternehmen der Branche

Donnerstag, 18. November 2010

- Teilnahme am Konferenzprogramm (optional)
- Möglichkeit zu Messebesuch und Fachgesprächen

Freitag, 19. November 2010

- Individuelle Rückreise (ggf. abhängig vom Konferenzbesuch und Exkursionen, optional)

Ihre Vorteile

- Individuelle Beratung (Kontakt- und Informationswünsche)
- Kostengünstige Teilnahme am NRW-Infostand (Auslage von Informationen)
- Darstellung in der Ausstellerbroschüre
- Geführter Messebesuch
- Möglichkeit zu Fachgesprächen
- Teilnahme an den Abendveranstaltungen vom 16. und 17. November 2010
- Unterstützung bei Logistik und Hotelsuche, Betreuung vor Ort

Teilnahmebedingungen

Die Kosten für die Teilnahme an der Unternehmerreise betragen 500,00 Euro (zzgl. MwSt.) und umfassen oben genannte Leistungen.

Reisekosten (Flug/Hotel) und ggf. die Teilnahmegebühr an der Konferenz sind darin nicht enthalten. Die Teilnahme an der Konferenz ist optional.

Das Programm entspricht dem Stand August 2010, Änderungen vorbehalten.

Es gelten die AGB der NRW.International GmbH, die unter www-international.de/agb hinterlegt sind, in der aktuellen Fassung. Die Rechnungsstellung erfolgt durch die NRW.International GmbH.